

CentroGeo

Centro de Investigación en
Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

Guía de uso de Identidad Gráfica

Abril 2025

A. Elementos Fundamentales

1. Imagotipo

Modulación

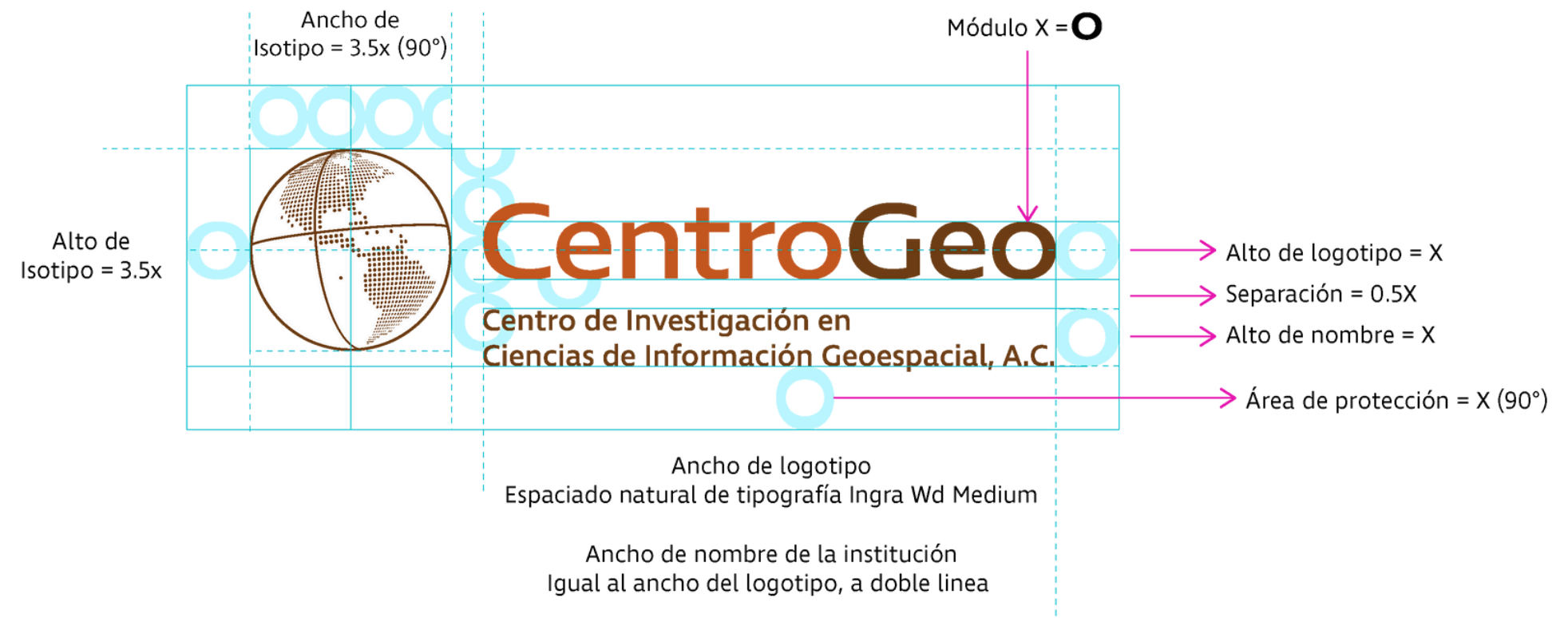
El imagotipo de CentroGeo se basa en proporciones derivadas del módulo X, que equivale al tamaño de la letra "o" minúscula en la palabra "Geo".

El isotipo está centrado en relación con las letras minúsculas del logotipo.

El nombre de la institución se ajusta al ancho del logotipo y se separa de este por 0.5 x siempre que sea necesario su uso.

La versión vertical se organiza a partir de un eje central, desde el cual se distribuyen todos los elementos del imagotipo.

Modulación horizontal



Modulación vertical



1. Imagotipo

Variaciones

Horizontal

Horizontal simplificado

Vertical

Vertical simplificado

Color

Una tinta

Color negativo

Una tinta negativo



1. Imagotipo

Convivencia con instituciones de la Administración Pública Federal

El uso del imagotipo "CentroGeo" se alinea con las normas de convivencia gráfica fijadas para las identidades de la administración pública federal, tal como se detalla en la Guía de Identidad Gráfica v1.24 del Gobierno de México.

Siempre que se utilice el imagotipo de CentroGeo en materiales oficiales, tanto digitales como impresos, debe hacerse en conjunto con la identidad de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación, sin ninguna excepción.

Convivencia horizontal



Convivencia vertical



2. Tipografía

Familia tipográfica Ingra

Ingra es una tipografía geométrica moderna ideal para encabezados y textos destacados, destacándose por su legibilidad. Ingra WD, su variante más amplia, se utiliza en el logotipo, mientras que Ingra se aplica en el nombre de la institución en la parte inferior del logotipo. Juntas, crean una identidad gráfica equilibrada entre profesionalismo y creatividad.

Ingra WD se reserva para títulos y subtítulos, ofreciendo un fuerte impacto visual, mientras que Ingra se usa para el cuerpo del texto en formatos digitales e impresos, garantizando legibilidad y coherencia. Esta distribución asegura un equilibrio estético y funcional en la identidad gráfica.

Títulos y subtítulos

Ingra WD

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
&@\${}%{}! * ° " ; .

Pesos tipográficos

Thin

Lo haremos con honestidad, transparencia, escucha y participación activa.

Lo haremos con honestidad, transparencia, escucha y participación activa.

Lo haremos con honestidad, transparencia, escucha y participación activa.

Lo haremos con honestidad, transparencia, escucha y participación activa.

Lo haremos con honestidad, transparencia, escucha y participación activa.

Lo haremos con honestidad, transparencia, escucha y participación activa.

Lo haremos con honestidad, transparencia, escucha y participación activa.

Lo haremos con honestidad, transparencia, escucha y participación activa.

Lo haremos con honestidad, transparencia, escucha y participación activa.

Lo haremos con honestidad, transparencia, escucha y participación activa.

Lo haremos con honestidad, transparencia, escucha y participación activa.

Lo haremos con honestidad, transparencia, escucha y participación activa.

Lo haremos con honestidad, transparencia, escucha y participación activa.

Lo haremos con honestidad, transparencia, escucha y participación activa.

Lo haremos con honestidad, transparencia, escucha y participación activa.

Lo haremos con honestidad, transparencia, escucha y participación activa.

Lo haremos con honestidad, transparencia, escucha y participación activa.

Lo haremos con honestidad, transparencia, escucha y participación activa.

Black

Cuerpo de texto

Ingra

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXx
YyZz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
&@\${}%{}! * ° " ; .

Aplicación en convivencia con el imagotipo



CentroGeo

Centro de Investigación en
Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

¿Qué hacemos?

A través de nuestro trabajo buscamos contribuir a la solución de los problemas y prioridades que nuestro país demanda, ya sea contribuyendo con nuevo conocimiento generado en la investigación que nos permita comprender diversos fenómenos que se presentan en el territorio, o bien, a través de la aplicación del conocimiento que deriva en desarrollos tecnológicos que son implementados en diversos contextos.

3. Color

La paleta de colores de CentroGeo se compone de cinco muestras cromáticas. Dos de ellas, el café y el naranja, se utilizan en el imago tipo y son parte fundamental de la identidad histórica de la institución. En esta renovación de la identidad, se han agregado tres colores adicionales: el blanco y dos tonos de gris. Esto busca proporcionar versatilidad y permitir combinaciones contrastantes y funcionales.

Muestras de color



CG-Café
HEX: #6e3d14
CMYK: 0,45,82,57



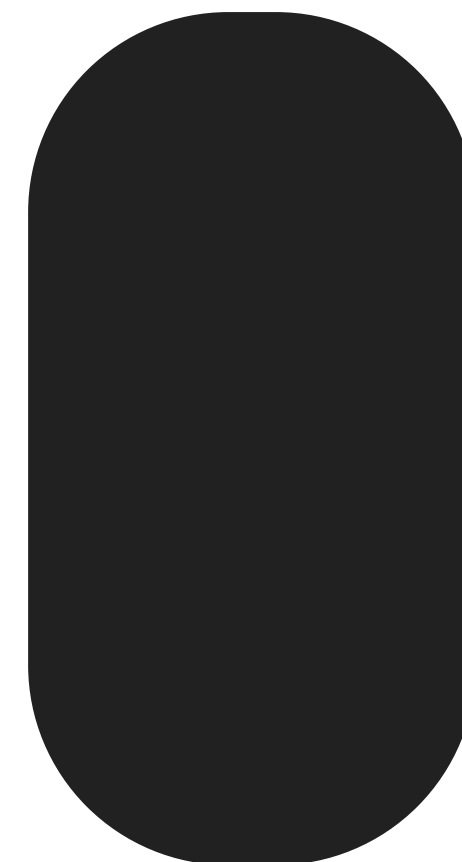
CG-Naranja
HEX: #c45620
CMYK: 0,56,84,23



CG-Blanco
HEX: #ffffff
CMYK: 0,0,0,0



CG-Gris claro
HEX: #5b5b5b
CMYK: 0,0,0,64



CG-Gris oscuro
HEX: #212121
CMYK: 0,0,0,87

3. Color

Combinación del color

En el diseño de materiales visuales, la identidad de CentroGeo puede emplear tres fondos de color diferentes, cada uno con criterios de uso específicos. Esto se hace para mantener la integridad funcional del color mediante la versatilidad del diseño.

Las combinaciones permitidas priorizan la accesibilidad del contenido y aseguran niveles de contraste adecuados para que las personas puedan percibir correctamente la información presentada en el diseño.

Todo uso de color no considerado en estos criterios no está permitido. En caso de requerir usos de color adicionales, el área de diseño correspondiente deberá hacer el análisis de color pertinente para definir combinaciones cromáticas funcionales.

Criterio de uso

Usando fondo CG-Gris oscuro

Los elementos gráficos como texturas, contenedores, pictogramas y formas geométricas deberán usar:

CG-Naranja

CG-Blanco

Los títulos y subtítulos podrán usar:

CG-Naranja

CG-Blanco

Párrafos y otros cuerpos de texto deberán usar:

CG-Blanco

Usando fondo CG-Blanco

Los elementos gráficos como texturas, contenedores, pictogramas y formas geométricas deberán usar:

CG-Naranja

CG-Café

Los títulos y subtítulos podrán usar:

CG-Naranja

CG-Café

CG-Gris claro

Párrafos y otros cuerpos de texto deberán usar:

CG-Gris oscuro

Usando fondo CG-Naranja

Los elementos gráficos como texturas, contenedores, pictogramas y formas geométricas deberán usar:

CG-Gris oscuro

CG-Blanco

Los títulos y subtítulos podrán usar:

CG-Gris oscuro

CG-Blanco

Párrafos y otros cuerpos de texto deberán usar:

CG-Blanco

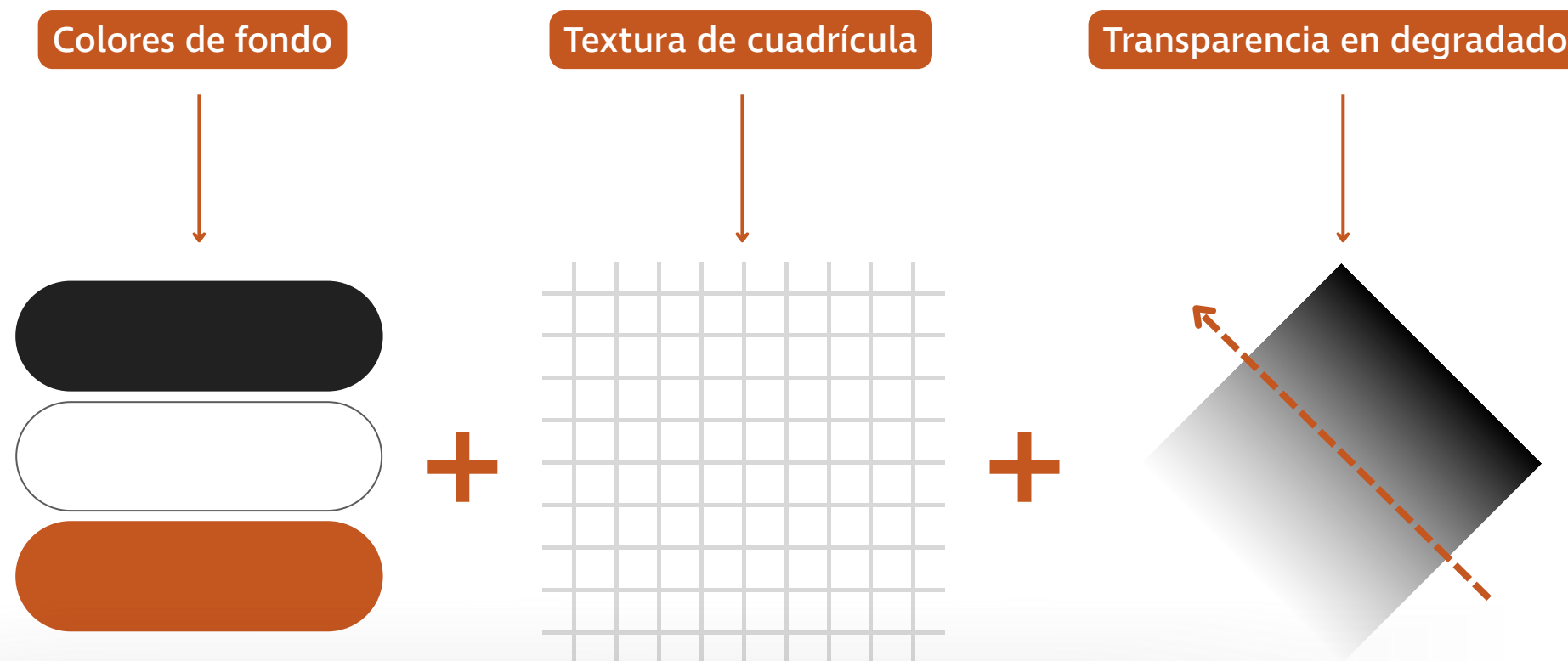
B. Elementos Complementarios

1. Fondos con textura

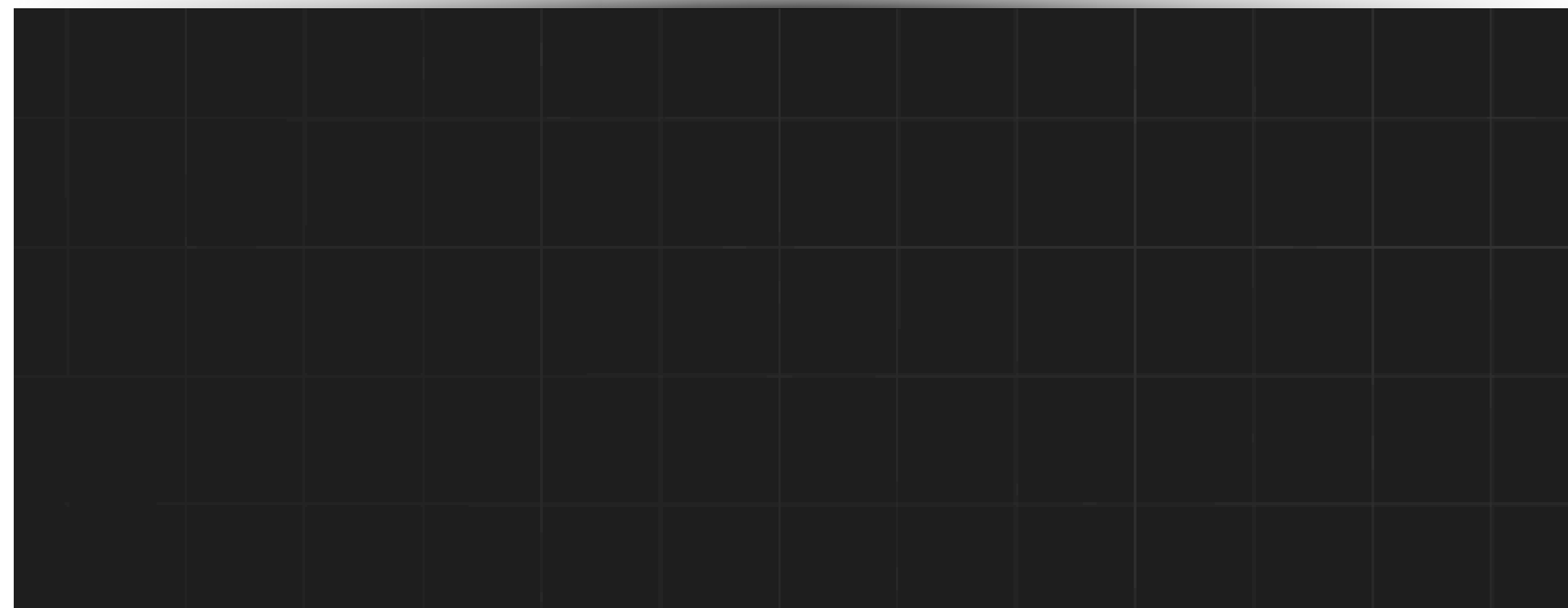
Los productos gráficos que surgen de la identidad visual de CentroGeo utilizan fondos de color específicos, complementados con una textura de cuadrícula que alude a la representación de coordenadas geográficas en un mapa.

Este componente de la identidad visual fortalece la personalidad de CentroGeo y añade un elemento distintivo y sutil en comparación con el uso de fondos de tinta sólida.

Los fondos texturizados usan los colores de fondo permitidos. Sobre estos, se añade una cuadrícula con un degradado de transparencia en un ángulo de 135°. Así se logra un fondo con una textura sutil que permite crear composiciones visuales versátiles.



Fondo con textura - CG Gris oscuro

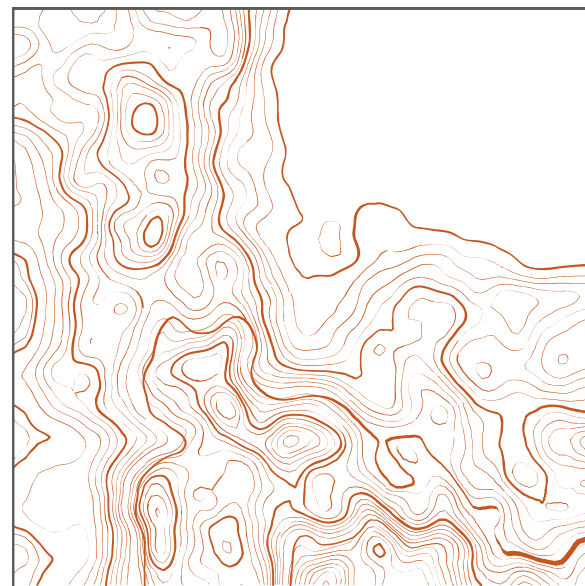


2. Curvas de nivel

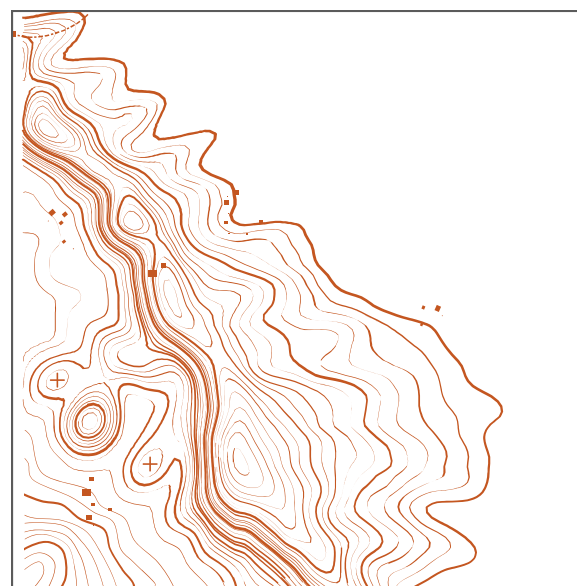
Para el soporte visual de los materiales gráficos relacionados con esta identidad, se han establecido 8 recursos gráficos que aluden a los relieves del terreno representados a través de curvas de nivel.

Dado que esta representación gráfica es distintiva y puede asociarse con los sistemas de información geográfica, también se vincula con las actividades realizadas en el CentroGeo. Por lo tanto, cada vez que sea necesario, servirá como un elemento visual complementario junto con el imago tipo y los otros componentes fundamentales de la identidad gráfica.

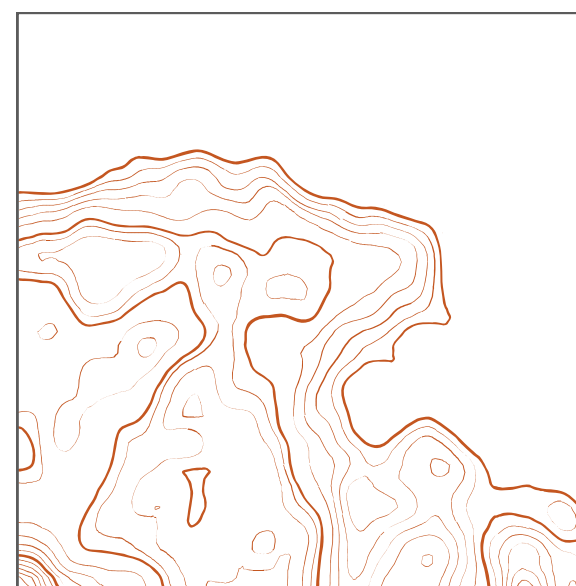
CG-Curvanivel-01



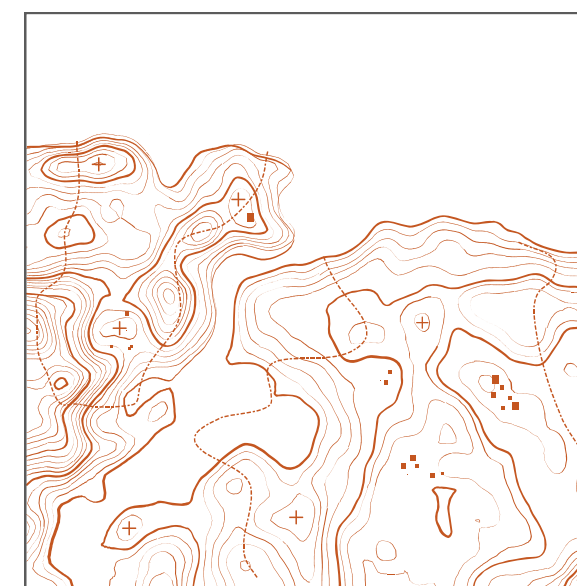
CG-Curvanivel-02



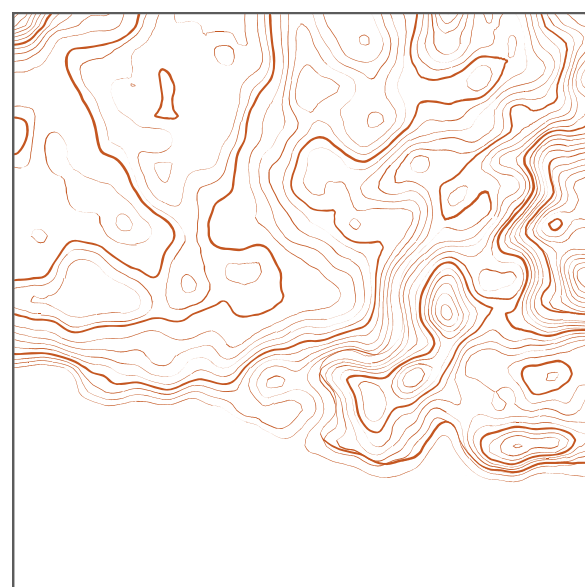
CG-Curvanivel-03



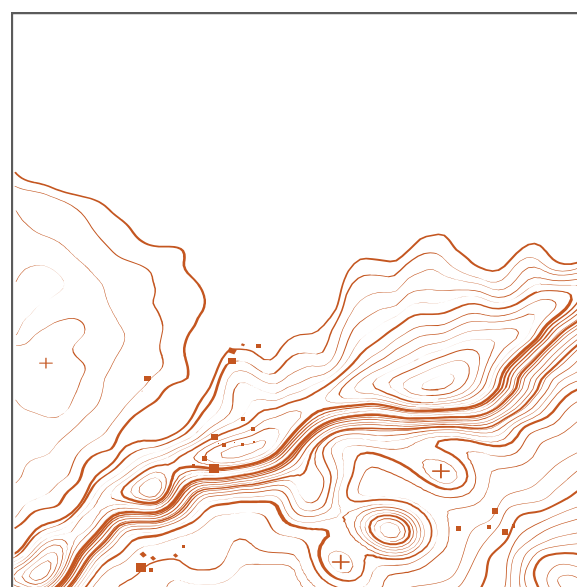
CG-Curvanivel-04



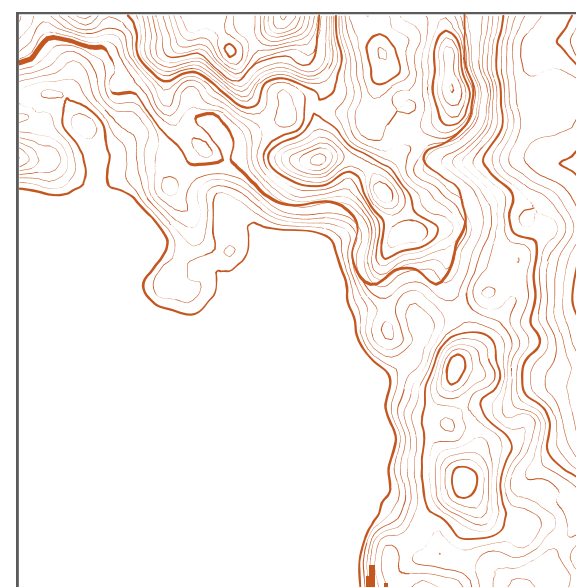
CG-Curvanivel-05



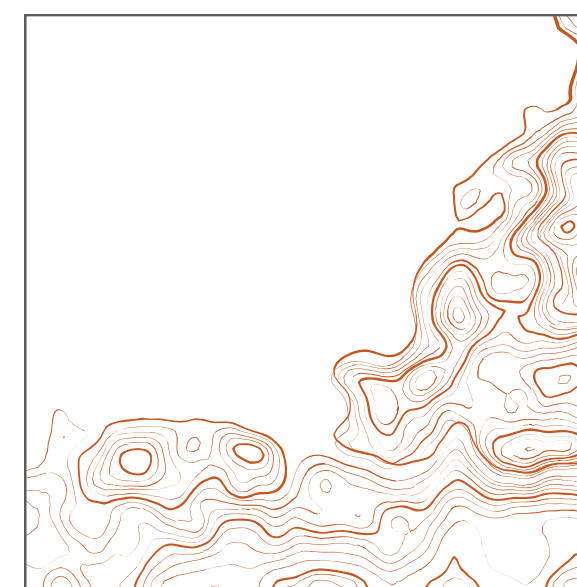
CG-Curvanivel-06



CG-Curvanivel-07



CG-Curvanivel-08



2. Curvas de nivel

Uso

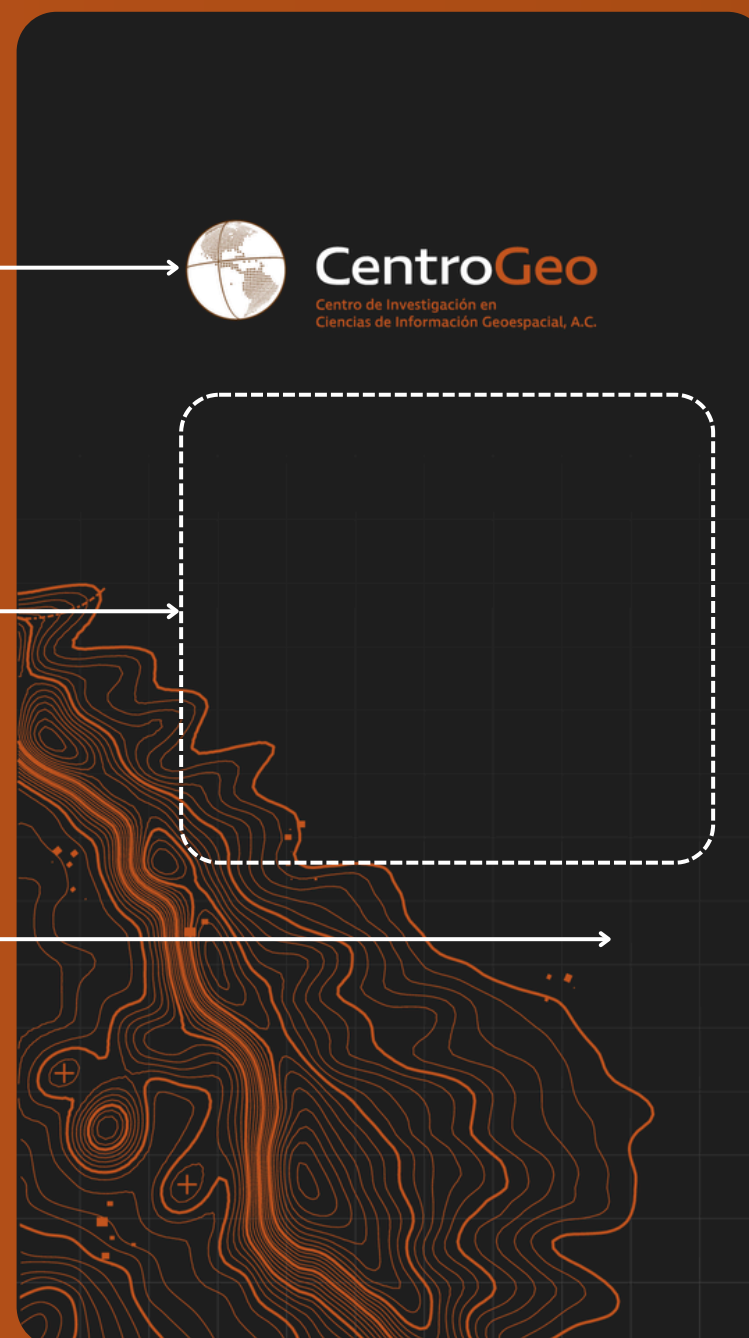
El imago tipo de CentroGeo debe ubicarse siempre en la zona superior de la composición visual, empleando la variante permitida para el color de fondo.

La proporción de las curvas de nivel debe ser secundaria y priorizar la zona central para información relevante.

Siempre que no exista una imagen de fondo, las curvas de nivel se deben utilizar superpuestas al fondo texturizado.

Los elementos gráficos de las curvas de nivel pueden y deben ser ubicados en los bordes de cualquier composición visual.

Uso en fondo CG-Gris oscuro



Uso en fondo CG-Blanco

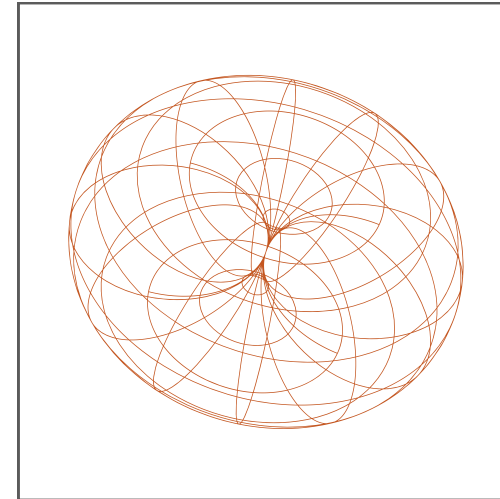


3. Geometrías

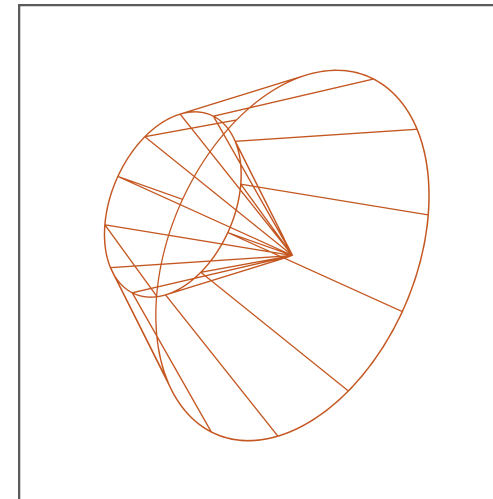
Para el soporte visual de los materiales gráficos relacionados con esta identidad, se han establecido 8 recursos gráficos que aluden a los relieves del terreno representados a través de curvas de nivel.

Dado que esta representación gráfica es distintiva y puede asociarse con los sistemas de información geográfica, también se vincula con las actividades realizadas en el CentroGeo. Por lo tanto, cada vez que sea necesario, servirá como un elemento visual complementario junto con el imagotipo y los otros componentes fundamentales de la identidad gráfica.

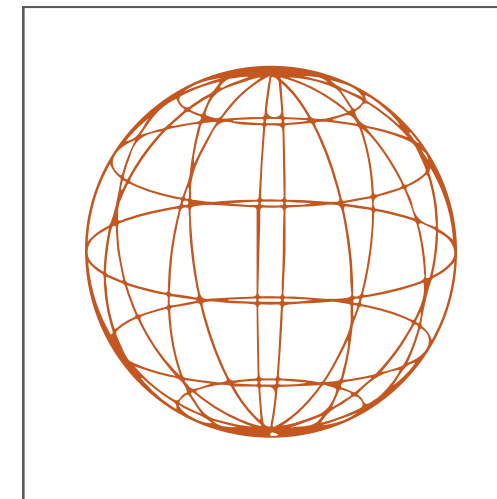
CG-geometría-01



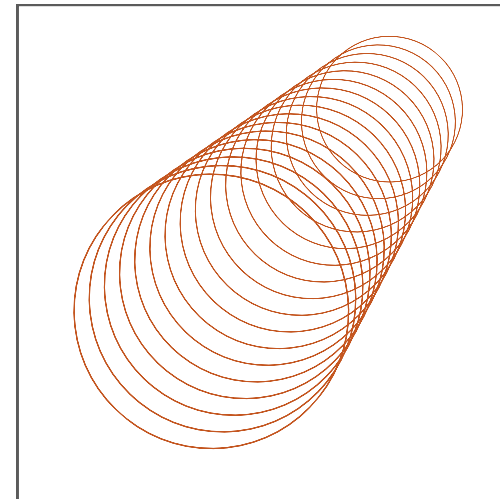
CG-geometría-02



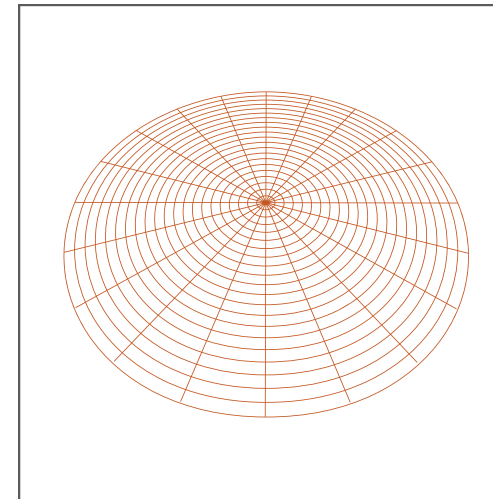
CG-geometría-03



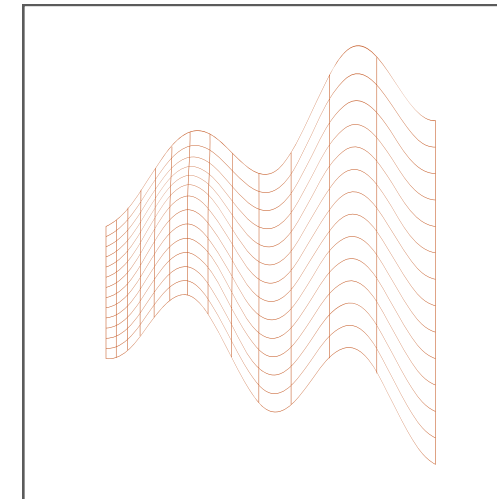
CG-geometría-04



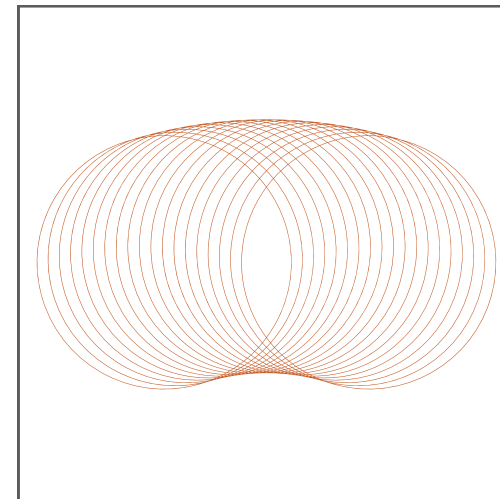
CG-geometría-05



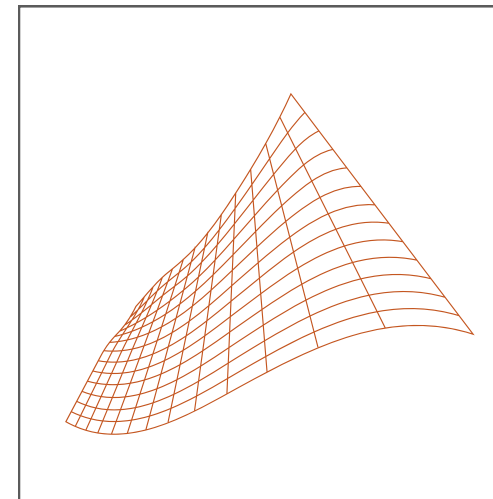
CG-geometría-06



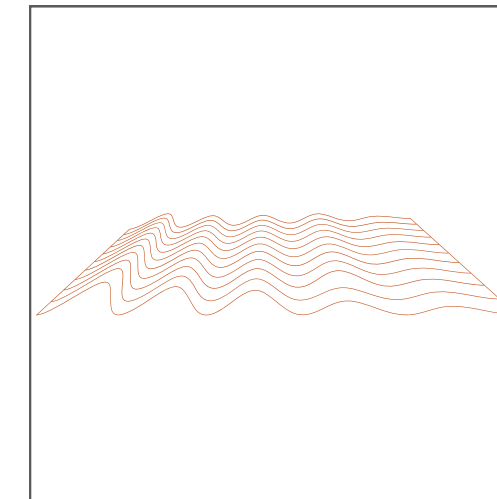
CG-geometría-07



CG-geometría-08



CG-geometría-09



3. Geometrías

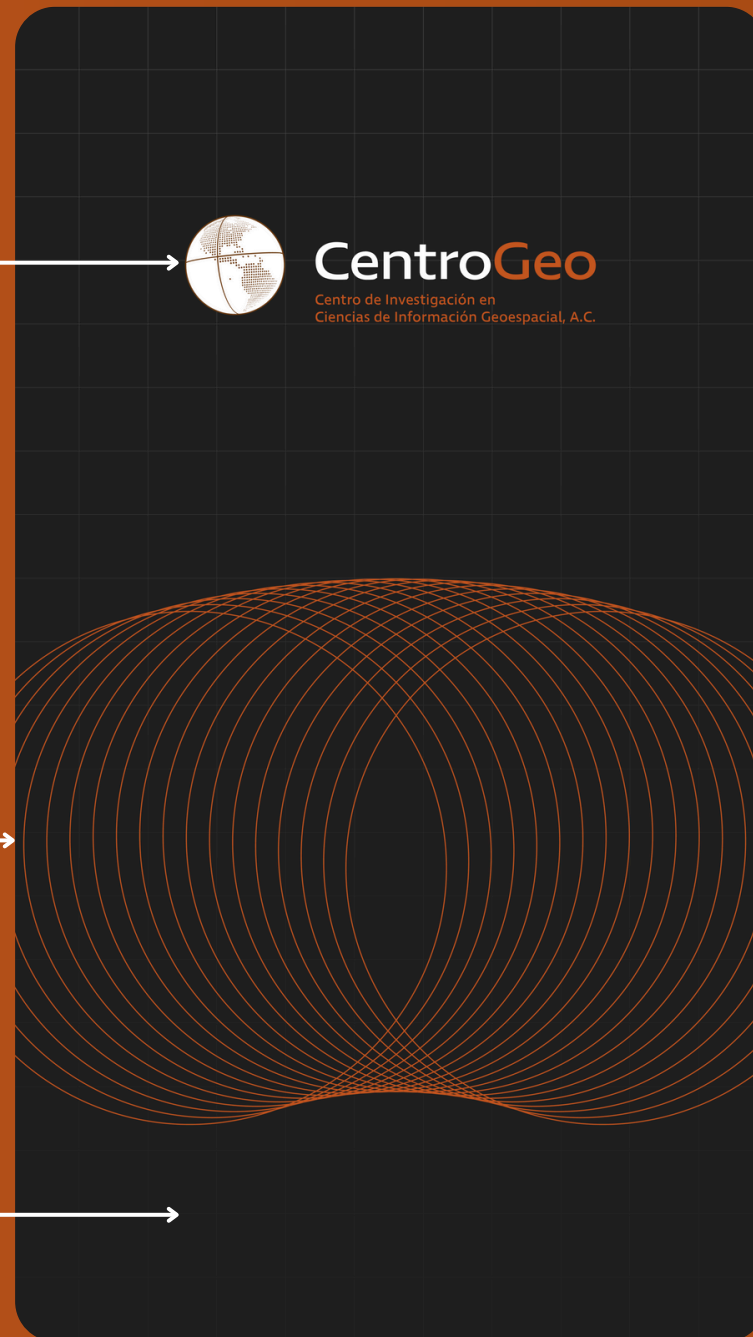
Uso

El imago tipo de CentroGeo debe ubicarse siempre en la zona superior de la composición visual, empleando la variante permitida para el color de fondo.

Las geometrías pueden y deben ser ubicadas en los bordes de cualquier composición visual. O en su caso, en una zona intermedia, siempre y cuando su jerarquía no sea mayor a la de la información.

Siempre que no exista una imagen de fondo, las geometrías se deben utilizar superpuestas al fondo texturizado.

Uso en fondo CG-Gris oscuro



Uso en fondo CG-Blanco



4. Fotografía

Uso

El uso de la fotografía con efectos visuales en la identidad visual de CentroGeo se lleva a cabo de dos maneras:

Efecto Duotono

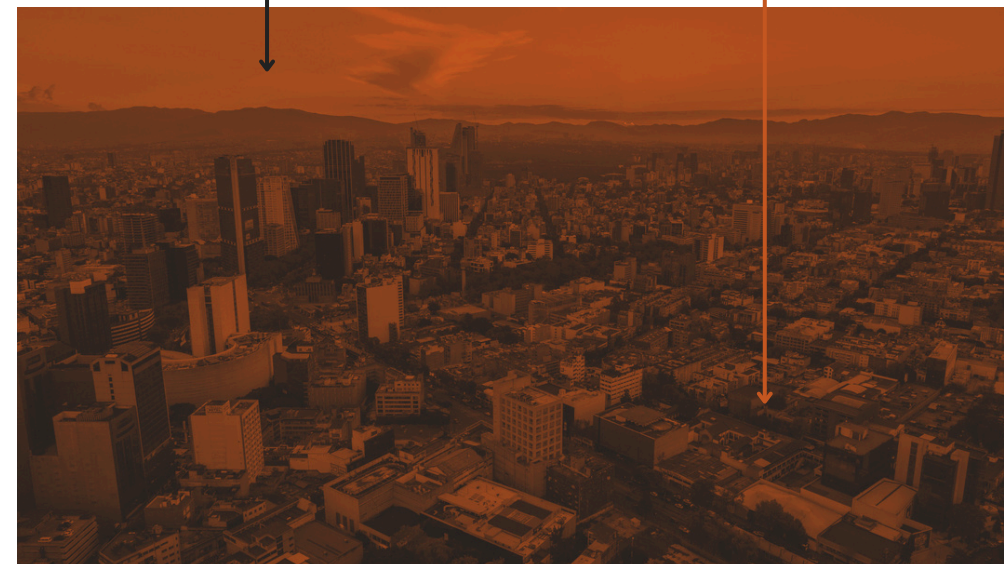
Las fotografías se transforman en luz y sombra aplicando filtros de color. Para la luz se utiliza el color CG-naranja y para la sombra, el CG-Gris oscuro. Esto crea un efecto armonioso con los demás elementos de la identidad.

Máscaras de recorte

Ciertos productos gráficos, como carteles o banners para redes sociales, pueden utilizar fotografías a todo color que se recortan con una forma superpuesta; este proceso se conoce como máscara de recorte.



Efecto duotono



Fotografía con máscara de recorte



4. Fotografía

Uso

Cuando se utilicen fotografías con efecto duotono, estas pueden abarcar todo el espacio de la composición visual, siempre que no afecten el contraste mínimo necesario para los textos que se superponen.

Además, pueden servir como un elemento gráfico complementario, siempre y cuando la imagen transmita o refuerce el mensaje para el cual fue creada la composición visual. En estas situaciones, se emplearán los fondos texturizados permitidos.

Uso de fotografía como fondo



Uso de fotografía como elemento gráfico



4. Fotografía

Uso

La fotografía puede utilizarse a todo color con una máscara de recorte, permitiendo que se alinee perfectamente a los bordes del arte en cuestión. Esto asegura que la imagen se integre de manera armoniosa en la composición visual, manteniendo la intención estética y funcional del diseño.

Uso de fotografía como elemento gráfico con máscara de recorte



 **CentroGeo**
Centro de Investigación en
Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

Título de la actividad

Este párrafo está diseñado para ofrecer una descripción más detallada y extensa sobre el tema que estás tratando. Al incluir palabras adicionales y frases extendidas, se busca asegurar que el lector tenga una comprensión completa y clara de los conceptos e ideas presentados.

Información relevante 1
Descripción de información

Información relevante 2
Descripción de información



 **CentroGeo**
Centro de Investigación en
Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

Título de la actividad

Este párrafo está diseñado para ofrecer una descripción más detallada y extensa sobre el tema que estás tratando. Al incluir palabras adicionales y frases extendidas, se busca asegurar que el lector tenga una comprensión completa y clara de los conceptos e ideas presentados.

Información relevante 1
Descripción de información

Información relevante 2
Descripción de información

Información relevante 2
Descripción de información

4. Fotografía

Uso

Cuando se necesite utilizar la fotografía de una persona investigadora, esta deberá estar colocada dentro de una envolvente redonda con un borde de color CG-Naranja. La fotografía puede presentarse a todo color, utilizando una máscara de recorte para que se ajuste perfectamente a los bordes del diseño. Este enfoque asegura que la imagen se convierta en el elemento protagónico de la composición, integrándose de manera armoniosa y manteniendo tanto la estética como la funcionalidad del diseño.

Uso de fotografía como elemento gráfico con mascara de recorte



CentroGeo
Centro de Investigación en
Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

CONFERENCIA




Título de la Conferencia

Este párrafo está diseñado para ofrecer una descripción más detallada y extensa sobre el tema que estás tratando. Al incluir palabras adicionales y frases extendidas, se busca asegurar que el lector tenga una comprensión completa y clara de los conceptos e ideas presentados.


Información relevante 1
Descripción de información

Información relevante 2
Descripción de información



CentroGeo
Centro de Investigación en
Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

CONFERENCIA



Título de la Conferencia

Este párrafo está diseñado para ofrecer una descripción más detallada y extensa sobre el tema que estás tratando. Al incluir palabras adicionales y frases extendidas, se busca asegurar que el lector tenga una comprensión completa y clara de los conceptos e ideas presentados.

Información relevante 1
Descripción de información

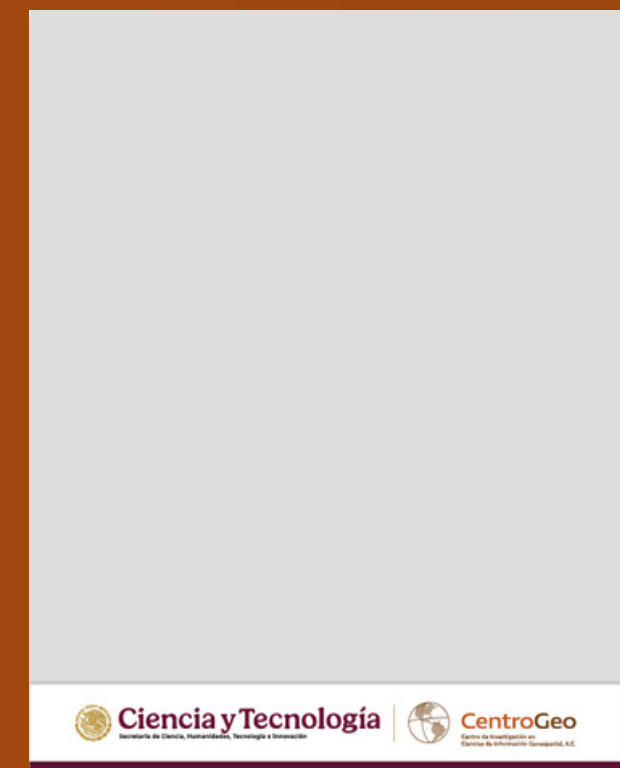
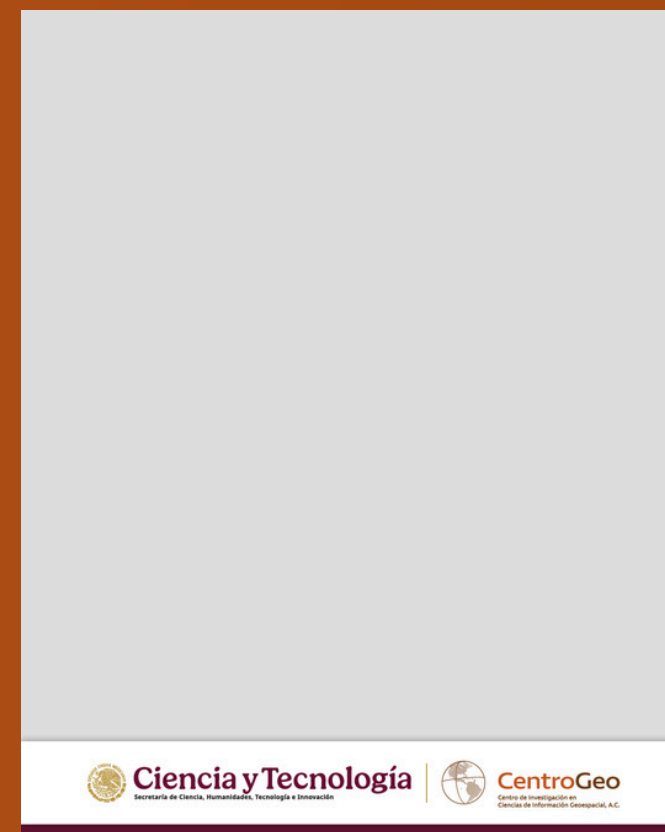
Información relevante 2
Descripción de información

5. Plecas institucionales

Uso

Las plecas de convivencia de imatipos institucionales siguen las reglas establecidas en la guía de identidad gráfica v1.24 del Gobierno de México. En este manual se han definido específicamente las plecas para CentroGeo, adecuadas para diferentes formatos impresos y digitales.

- Tabloide vertical
- Tabloide horizontal
- Carta vertical
- Post tamaño 1080 x 1350



5. Placas institucionales

Uso

La placa debe estar siempre ubicada en la parte inferior y su diseño es inmodificable, evitando cualquier uso indebido de la identidad gráfica de las instituciones mostradas.



 **CentroGeo**
Centro de Investigación en Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

Título de la actividad

Este párrafo está diseñado para ofrecer una descripción más detallada y extensa sobre el tema que estás tratando. Al incluir palabras adicionales y frases extendidas, se busca asegurar que el lector tenga una comprensión completa y clara de los conceptos e ideas presentados.

Información relevante 1
Descripción de información

Información relevante 2
Descripción de información

 **Ciencia y Tecnología**
Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación

 **CentroGeo**
Centro de Investigación en Ciencias de Información Geoespacial, A.C.



 **CentroGeo**
Centro de Investigación en Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

CONFERENCIA



Título de la Conferencia

Este párrafo está diseñado para ofrecer una descripción más detallada y extensa sobre el tema que estás tratando. Al incluir palabras adicionales y frases extendidas, se busca asegurar que el lector tenga una comprensión completa y clara de los conceptos e ideas presentados.

Información relevante 1
Descripción de información

Información relevante 2
Descripción de información

 **Ciencia y Tecnología**
Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación

 **CentroGeo**
Centro de Investigación en Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

C. Productos con identidad gráfica

1. Plantillas para redes sociales

CentroGeo
Centro de Investigación en Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

CONFERENCIA

Título de la Conferencia

Este párrafo está diseñado para ofrecer una descripción más detallada y extensa sobre el tema que estás tratando. Al incluir palabras adicionales y frases extendidas, se busca asegurar que el lector tenga una comprensión completa y clara de los conceptos e ideas presentados.

Información relevante 1
Descripción de información

Información relevante 2
Descripción de información

Ciencia y Tecnología | **CentroGeo**
Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación | Centro de Investigación en Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

CentroGeo
Centro de Investigación en Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

Título de la actividad

SUBTÍTULO OPCIONAL

Información relevante 1
Descripción de información

Información relevante 2
Descripción de información

Ciencia y Tecnología | **CentroGeo**
Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación | Centro de Investigación en Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

CentroGeo
Centro de Investigación en Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

CONFERENCIA

Título de la Conferencia

Este párrafo está diseñado para ofrecer una descripción más detallada y extensa sobre el tema que estás tratando. Al incluir palabras adicionales y frases extendidas, se busca asegurar que el lector tenga una comprensión completa y clara de los conceptos e ideas presentados.

Información relevante 1
Descripción de información

Información relevante 2
Descripción de información

Ciencia y Tecnología | **CentroGeo**
Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación | Centro de Investigación en Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

CentroGeo
Centro de Investigación en Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

Título de la actividad

Este párrafo está diseñado para ofrecer una descripción más detallada y extensa sobre el tema que estás tratando. Al incluir palabras adicionales y frases extendidas, se busca asegurar que el lector tenga una comprensión completa y clara de los conceptos e ideas presentados.

Información relevante 1
Descripción de información

Información relevante 2
Descripción de información

Ciencia y Tecnología | **CentroGeo**
Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación | Centro de Investigación en Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

CentroGeo
Centro de Investigación en Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

Título de la actividad

Este párrafo está diseñado para ofrecer una descripción más detallada y extensa sobre el tema que estás tratando. Al incluir palabras adicionales y frases extendidas, se busca asegurar que el lector tenga una comprensión completa y clara de los conceptos e ideas presentados.

Información relevante 1
Descripción de información

Información relevante 2
Descripción de información

Información relevante 3
Descripción de información

Ciencia y Tecnología | **CentroGeo**
Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación | Centro de Investigación en Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

CentroGeo
Centro de Investigación en Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

Título de la actividad

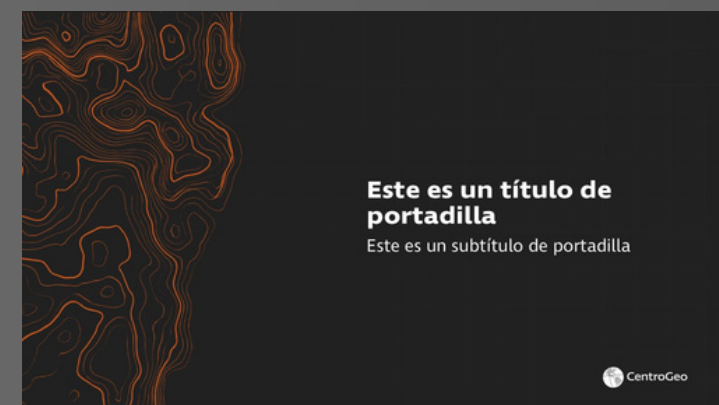
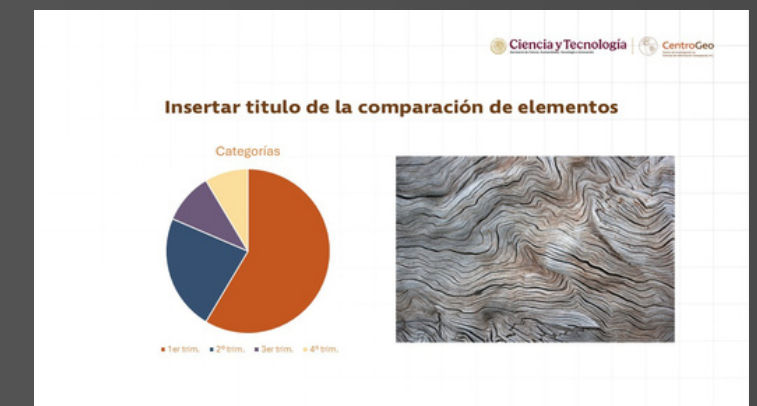
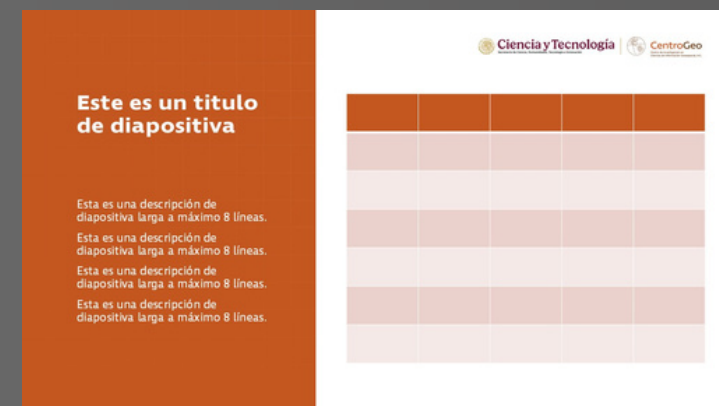
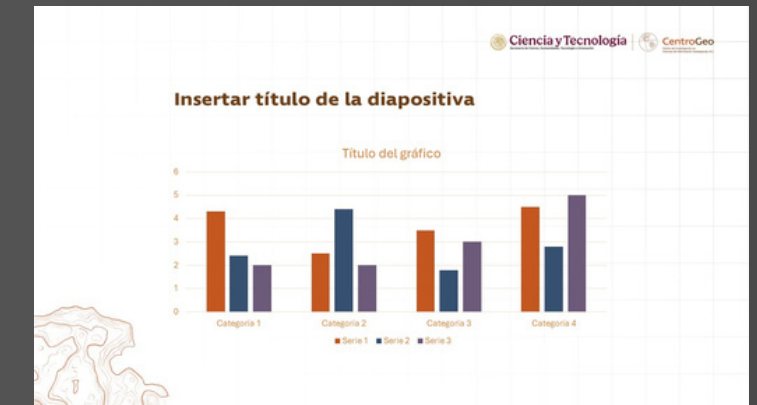
Este párrafo está diseñado para ofrecer una descripción más detallada y extensa sobre el tema que estás tratando. Al incluir palabras adicionales y frases extendidas, se busca asegurar que el lector tenga una comprensión completa y clara de los conceptos e ideas presentados.

Información relevante 1
Descripción de información

Información relevante 2
Descripción de información

Ciencia y Tecnología | **CentroGeo**
Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación | Centro de Investigación en Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

2. Plantilla de presentación



3. Uniformes

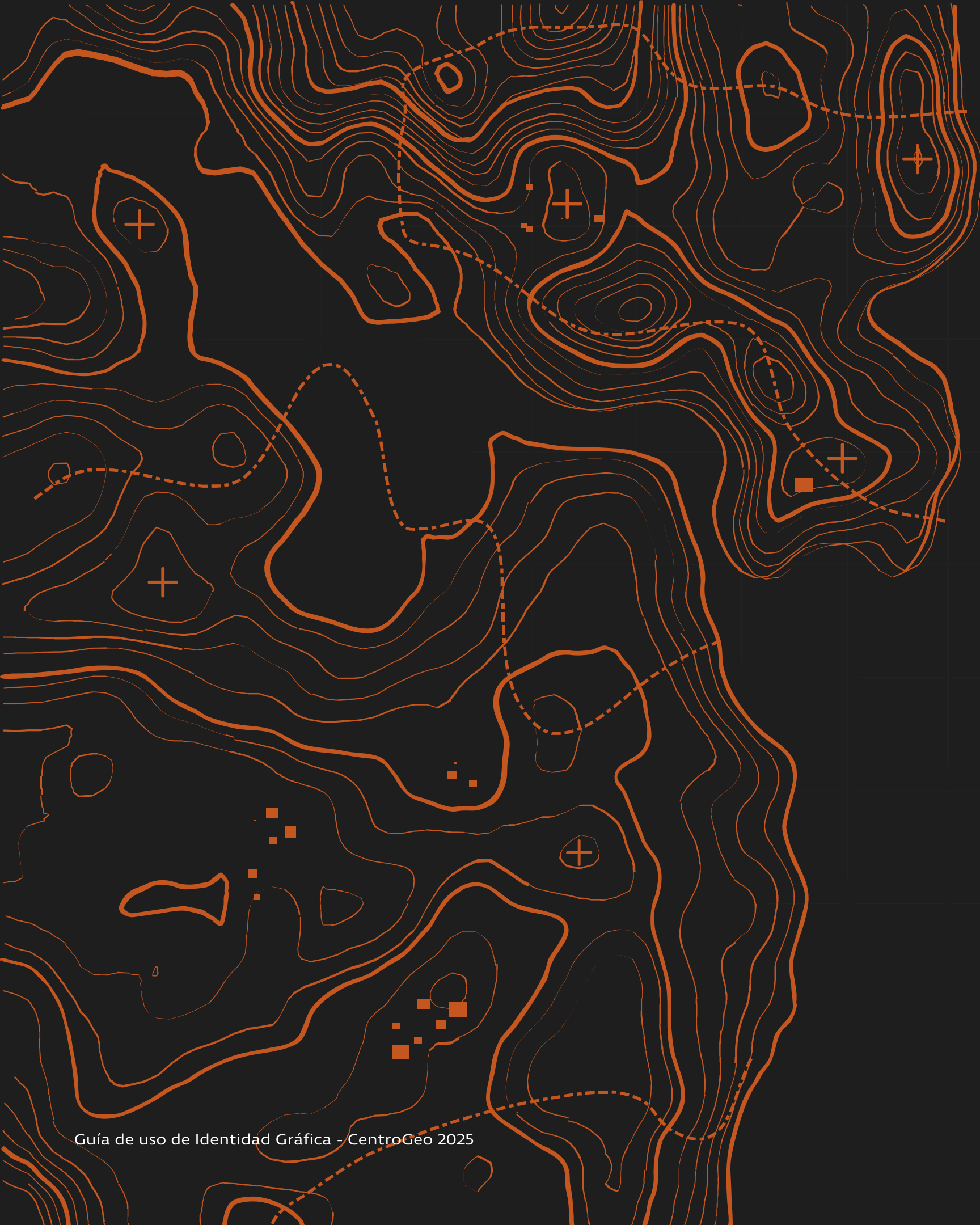


3. Uniformes



4. Tazas





Actualización y usos no considerados

Es importante destacar que cualquier uso o aplicación que no esté contemplado en este manual debe ser comunicado de inmediato al área de difusión e imagen del CentroGeo. Esta medida es fundamental para asegurar que todas las aplicaciones y usos se alineen con los lineamientos y objetivos institucionales. Al notificar al área correspondiente, se permite una evaluación adecuada y la definición de directrices específicas que guiarán el nuevo uso propuesto. Además, esta comunicación es crucial para la actualización continua del manual, asegurando que se mantenga relevante y adaptado a las necesidades actuales. Es un proceso colaborativo que garantiza la coherencia en la representación y el uso de los recursos del CentroGeo.



CentroGeo

Centro de Investigación en
Ciencias de Información Geoespacial, A.C.

Guía de uso de Identidad Gráfica

Abril 2025

